



إعلان مناقشة أطروحة دكتوراه

تعلم نيابة العمادة لما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية بكلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري عن إجراء مناقشة دكتوراه علوم

والموسومة بـ :

دور الملصقات الإعلانية في تغيير سلوك المستهلك
- دراسة تحليلية ميدانية -



المقدمة من طرف الطالبة: **أمال رحماني**

يوم الثلاثاء 06 فيفري 2024

على الساعة الرابعة مساء (16:00 سا) بقاعة المناقشات

لجنة المناقشة تتكون من :

الإسم واللقب	الرتبة	الجامعة الأصلية	الصفة
أد/ تتيو فاطمة الزهراء	أستاذ التعليم العالي	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	رئيسا
أد/ سليم بولحية	أستاذ التعليم العالي	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	مشرفا ومقررا
د/ ناريمان حداد	أستاذ محاضر (أ)	جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر	عضوا
أد/ نوال وسار	أستاذ التعليم العالي	جامعة أم البواقي	عضوا
د/ فطيمة لبصير	أستاذ محاضر (أ)	المركز الجامعي-ميلة-	عضوا
د/ نور الدين هميسي	أستاذ محاضر (أ)	جامعة سطيف 2	عضوا

الدعوة عامة