

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر
كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري
مخبر الاتصال الرقمي وتكنولوجيات الإعلام



كلية علوم الإعلام والاتصال
والسمعي البصري



Faculty of Information and Communication
and Audiovisual Sciences

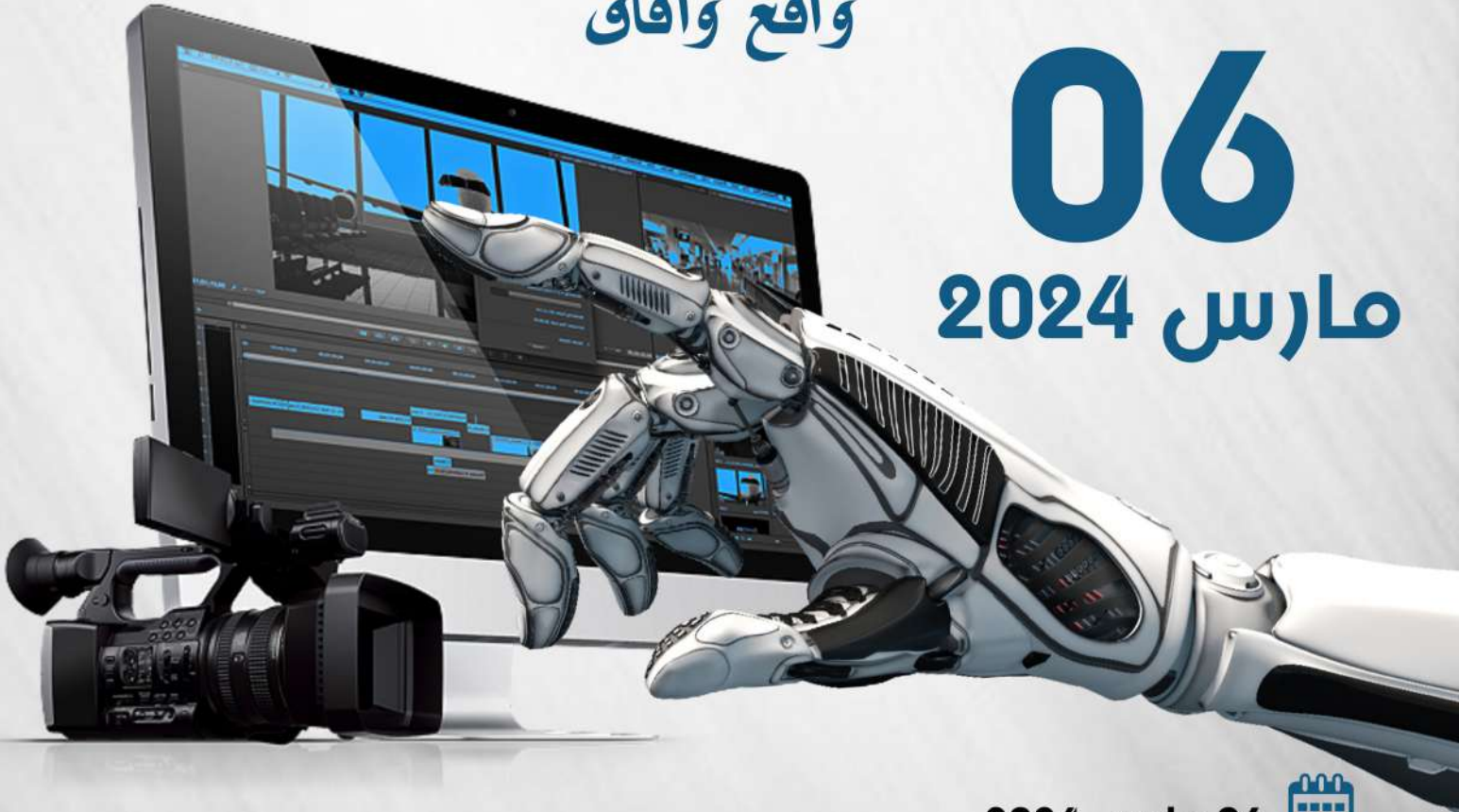


ينظم ملتقى وطني حول

ممارسات القائم بالاتصال بالمؤسسات
السمعية البصرية في ظل الإعلام الجديد
(تطبيقات الذكاء الاصطناعي)

واقع وآفاق

06
مارس 2024



06 مارس 2024



حضوره و عن بعد

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري
جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر



Google Meet

media.and.ai@univ-constantine3.dz



ديباجة الملتقى

شهد العالم خاصة في أواخر القرن العشرين وبدايات القرن الواحد والعشرين تطورا هائلا في مجال تكنولوجيا الاتصال، وهو ما أدى بالضرورة إلى تطوير وسائل الإعلام على اختلافها إذا أن التكنولوجيا طورت الكثير من جوانب الإعلام ومصادره سواء في مجال الإنتاج، الإخراج، التقديم الإرسال الإستقبال أي الأداء الإعلامي ككل.

فقد شهد هذا الأخير تطورا كبيرا حيث أضيفت له مميزات كثيرة آليات جديدة غيرت تماما من مفهومه وخصائصه شكلا ومضمونا من خلال التسهيلات التي قدمتها تكنولوجيا والتقنيات المتطورة في هذا المجال إذ بات من الضروري على الدول النامية بشكل خاص وعلى رأسها الجزائر مجاراة هذا التطور والتحكم في أساليبه المختلفة (رغبة في تجاوز الفجوة المعرفية بينها وبين الغرب. فالأداء الإعلامي بهذا في حاجة ماسة إلى التكنولوجيا الحديثة ما ينعكس على الأداء الإعلامي بعناصره المختلفة وعلى رأسها أداء القائم بالاتصال.

فإن مساهمة التطور التكنولوجي في مجال الاتصال أحدث ثورة كبيرة انعكست أثرها على العملية الاتصالية بمفهومها الشامل سواء فيما يتعلق بتحرير المادة الإعلامية، أو تقديمها أو نشرها عبر المنصات الإعلامية الرقمية التي غيرت من عادات وأنماط تعاطي الجماهير مع المحتوى الإعلامي بشكل عام. ومع تعاظم إستخدام تكنولوجيا الاتصال ها نحن نتحدث عن إدماج تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي Artificial intelligence التي أصبحت تحاكي إستخدام الذكاء البشري في أداء المهام والأدوار البشرية وتحسين من نفسها بصورة مستمرة بناء على المعلومات والبيانات التي تقوم بجمعها. وظهور ما يسمى بصحافة الذكاء الاصطناعي *journalisme Artificial intelligence*، وتمتد صحافة الذكاء الاصطناعي على إستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي (مثل البرمجيات أو الخورزميات ...) لإنشاء قصص إخبارية تلقائيا أي مدخلات من البشر باستثناء المبرمجين الذين طوروا هذه الخورزميات للإستفادة منها في مجال الصحافة، إضافة إلى الإستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في الجوانب المهنية أو التخطيط المتعلقة بالعمل الصحفي. من خلال هذا الملتقى سنحاول تسليط الضوء على طبيعة ممارسات القائم بالاتصال في ظل الإعلام الجديد بالتركيز على واقع الممارسة مستشرفين وظائف القائم بالاتصال في ظل الذكاء الاصطناعي

أهداف الملتقى

- محاولة تسليط الضوء على واقع الممارسة للقائم بالاتصال في ظل تكنولوجيات الإعلام والاتصال
- تأثيرات القائم بالاتصال على جودة المحتوى من خلال إستخدام تكنولوجيات الاتصال
- الإلمام بكل الجوانب الأخلاقية والقانونية لمهن القائم بالاتصال في ظل الإعلام الجديد
- محاولة معرفة إتجاهات القائم بالاتصال في المجال الإعلامي نحو إستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي
- تسليط الضوء على بعض التجارب الدولية في مجال استغلال الذكاء الاصطناعي في الصناعة الإعلامية

محاو الملتقى

المحور الأول
تحديد الأطر النظرية للقائم بالاتصال (المفهوم، الخصائص،
الوظائف، الأهداف ...)

المحور الثاني
القائم بالاتصال والأداء المهني في ظل تكنولوجيات الاتصال

المحور الثالث
الجوانب الأخلاقية والقانونية لمهن القائم بالاتصال في ظل
تكنولوجيات الاتصال

المحور الرابع
إتجاهات القائم بالاتصال نحو إستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

المحور الخامس
تجارب وطنية في مجال إستعمال تقنيات الذكاء الاصطناعي في المجال
الإعلامي، استخدام تقنية الهولوغرام في قناة الجزائر الدولية

المحور السادس
تجارب دولية في مجال إستعمال تقنيات الذكاء الاصطناعي في
المجال الإعلامي

ورشة عمل على هامش الملتقى حول استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل
مضمون شبكات التواصل الإجتماعي، بتنشيط من خبراء في مجال الذكاء الاصطناعي

شروط المشاركة

- أن يتصف البحث بالأصالة والجدة، وأن يستوفي قواعد البحث العلمي المتعارف عليها
 - أن تكون المداخلة أصلية ولم يسبق نشرها أو تقديمها في ملتقيات سابقة
 - يقدم الباحث ملخصا لا يتجاوز 400 كلمة بلغة البحث، يتضمن: عنوان البحث، وعلاقته بمحاور الملتقى، وأهدافه
 - أن يكون الملخص بإحدى اللغات - العربية أو الانجليزية أو الفرنسية
 - لا يجب أن يتعدى البحث 15 صفحة (خط simplified arabic حجم 14 في المتن و 16 بالنسبة للعناوين للغة العربية، times new romain بالنسبة للغة الانجليزية والفرنسية) في برنامج WORD
 - المداخلات تكون فردية أو ثنائية
 - تخضع جميع المداخلات للتحكيم العلمي
 - يرسل الملخص عبر البريد الإلكتروني مرفقا بسيرة علمية مختصرة
- media.and.ai@univ-constantine3.dz

الشرائح المستهدفة من المشاركين

- الأساتذة والباحثين
- طلبة الدراسات العليا
- الإعلاميين

الهيئة المشرفة على الملتقى



الرئيس الشرفي للملتقى: البروفيسور رياض حمدوش

مدير جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر



المشرف العام: البروفيسور محمد فوزي كنازة

عميد كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري



رئيسة الملتقى: الدكتورة شريفة جودي

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر



رئيس اللجنة العلمية: الدكتور فوزي بومنجل

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر



رئيس اللجنة التنظيمية: الدكتور لطفي علي قشي

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر

مواعيد هامة

24 ديسمبر 2023

تاريخ الإعلان عن الملتقى

20 جانفي 2024

آخر أجل لإستقبال الملخصات

04 فيفري 2024

الرد على الملخصات المقبولة

01 مارس 2024

آخر أجل لإستقبال المداخلة كاملة

تاريخ إنعقاد الملتقى 06 مارس 2024

ترسل الملخصات إلى البريد الإلكتروني

media.and.ai@univ-constantine3.dz



كلية علوم الإعلام والاتصال
والسمعي البصري



Faculty of Information and Communication
and Audiovisual Sciences



Digital Communication and Information Technology



جامعة قسنطينة 3
صالح بونيدر
SALAH BOUBNIDER

إستمارة المشاركة

- الإسم:.....
- اللقب:.....
- الرتبة العلمية:.....
- التخصص:.....
- الوظيفة:.....
- مؤسسة الإنتساب:.....
- رقم الهاتف:.....
- البريد الإلكتروني:.....
- عنوان محور الدراسة:.....
- عنوان موضوع الورقة البحثية:.....
- سيرة علمية مختصرة:.....
-



صالح بوبنيدر
SALAH BOUBNIDER

كلية علوم الإعلام والاتصال
والسمعي البصري



Faculty of Information and Communication
and Audiovisual Sciences



Digital Communication et Information Technologie