



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بالتعاون مع مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة

نظم

يوماً راسياً: مهن الاتصال في الجزائر في ظل البيئة ال الرقمية

اتجاهات حديثة في عالم مت حول

2023-04-11

فرقة البحث PRFU

اتجاهات الحديثة لمهن الاتصال في
الجزائر في ظل البيئة الرقمية

قاعة الاجتماعات/المخبر



metiers.communication@univ-cnstantine3.dz





ريادة

ARGUMENTAIRE

لقد أصبح قطاع الاتصال في ظل الانفتاح العالمي للأسوق من جهة، واتساع قاعدة المستهلكين وتوزعهم على مناطق مختلفة من العالم من جهة ثانية، والاستخدام المفرط لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الذي فرضته البيئة الرقمية الجديدة، قطاعاً اقتصادياً مهماً، ومنتجاً، يوفر الكثير من مناصب العمل في مهن جديدة، ويساهم بشكل كبير في الدخل القومي للدول.

لكن لا يزال هذا القطاع الاقتصادي الهام بعيداً عن لعب أدواره الأساسية في تحريك عجلة التنمية في الجزائر، على الرغم من امتلاك هذه الأخيرة سوقاً استهلاكياً كبيراً، ووعاءً اقتصادياً مفتوحاً على كل الاستثمارات وورشة كبيرة للتنمية، نتيجة غياب الوعي بأهميته وأهمية جهوده، وكذا غياب الشروط الازمة لتطوره وتأثيره الإيجابي على النمو، مما يؤثر على إمكانية ظهور وتطوير مهن الاتصال بشكل عام، ويعرقل مسار إنشاء مؤسسات متخصصة في صناعة الاتصال تقدم عدداً مهماً من الخدمات الاتصالية للمؤسسات الاقتصادية، والهيئات العمومية على حد سواء لذلك ارتأينا فتح نقاش علمي حول هذا الموضوع في محاولة لتسليط الضوء بداية على مهن الاتصال التي يمكن أن تظهر وتمارس في قطاع اقتصادي يمنح الكثير من الفرص والإمكانات، في ظل بيئة رقمية أصبحت فيها تكنولوجيا الاتصال ضرورة أساسية لمخاطبة الجمهور، أنتجت نوعاً جديداً من المؤثرين وقادة الرأي، وظهرت معها ملامح لمهن جديدة في مجال الاتصال من جهة، وملامح مميزة لشخصية القائم بالاتصال من جهة أخرى، وخلقت فرصاً كثيرة لتحقيق الربح وبالتالي فتحت المجال لإمكانية تقييدها والاستفادة منها للمساهمة في تحقيق النمو الاقتصادي وزيادة الدخل، محاولين الإجابة على السؤال الرئيسي التالي

ما هي الاتجاهات الحديثة لمهن الاتصال في الجزائر في ظل البيئة الرقمية؟ وكيف يمكنها أن تساهم في عملية خلق الثروة؟





أهداف اليوم الدراسي

- 1: التعرف على مهن الاتصال التي يمكن أن يخلقها تطور قطاع الاتصال في الجزائر في ظل البيئة الرقمية، وملامح المؤثرين الجدد وخصائص القائم بالاتصال.
2. دراسة القطاع الإعلاني للجزائر والتعرف عليه أكثر من حيث طبيعته، خصوصيته ومكوناته.
3. معرفة إمكانيات القطاع الإعلاني في الجزائر (حجم السوق، حجم الاستثمارات,...الإمكانية البشرية) وقياس وضعه الحالي.
4. دراسة سبل تطوير القطاع الاتصالي في الجزائر وفرص الاستثمار فيه.
5. التعرف على جميع الشركاء المعنيين، من جميع الخلفيات: المهنيين والمعلنين والمستهلكين والمنتجين، والسلطات العامة، الذين ينشطون في قطاع الإعلان في الجزائر
6. المساهمة في تحسين فهم الجهات الفاعلة الاقتصادية والسياسية للآليات التي تؤثر بها استثمارات القطاع الإعلاني على النمو الاقتصادي



metiers.communication@univ-cnstantine3.dz



محاور اليوم الدراسي

- مدخل: مفاهيمي حول مهن الاتصال
- التطور التاريخي لمهن الاتصال
- تأثير البنية الرقمية على ممارسة مهن الاتصال
- القطاع الإعلاني في الجزائر ومهن الإعلان: فرص وتحديات خلق الثروة
- الاتجاهات الحديثة لمهن الاتصال في الجزائر وخلق الثروة
- مهن الاتصال وفرص الانخراط في القرار 1275 مشروع تخرج/مؤسسة ناشئة

الجامعة المشرفة على الندوة

الرئيس الشرفي: أ.د/ أحمد بوراس،
مدير جامعة قسنطينة3- صالح بوينيدر
المشرف العام: أ.د/ محمد فوزي كنازة
عميد كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري
أ.د/ حميد بوشوشة
مدير مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة

د/ بسمة خنور
رئيسة فرقه البحث

رئيس الندوة

metiers.communication@univ-cnstantine3.dz





محاور اليوم الدراسي

- مدخل: مفاهيمي حول مهن الاتصال
- التطور التاريخي لمهن الاتصال
- تأثير البنية الرقمية على ممارسة مهن الاتصال
- القطاع الإعلاني في الجزائر ومهن الإعلان: فرص وتحديات خلق الثروة
- الاتجاهات الحديثة لمهن الاتصال في الجزائر وخلق الثروة
- مهن الاتصال وفرص الانخراط في القرار 1275 مشروع تخرج/مؤسسة ناشئة

الهيئة المشرفة على اليوم الدراسي

الرئيس الشرفي: أ.د/ أحمد بوراس،
مدير جامعة قسنطينة3- صالح بوينيدر
المشرف العام: أ.د/ محمد فوزي كنازة
عميد كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري
أ.د/ حميد بوشوشة
مدير مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث والترجمة

د/ بسمة خنور
رئيسة فرقعة البحث

رئيس اليوم الدراسي



metiers.communication@univ-cnstantine3.dz



شروط المشاركة

- عدم تقديم البحث في ملتقى آخر، وعدم تقديمه للنشر.
- لا يزيد عدد الصفحات عن 20 صفحة ولا يقل عن 10 بما في ذلك قائمة المراجع.
- تكتب المداخلة بالشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها
- أن يكون البحث في أحد محاور الندوة
- تقبل المدخلات الفردية والثنائية
- ترسل المداخلة بتنسيق وورد إلى بريد الندوة
- للاتصال وإرسال المدخلات:

metiers.communication@univ-constantine3.dz



الجمهور المستهدف

مختلف المؤسسات الاقتصادية
المؤسسات العاملة في مجال الاتصال

طلبة الإعلام والاتصال كل التخصصات

مواعيد حاكم

- آخر أجل لإرسال المدخلات كاملة 12-03-2023
الرد على المدخلات المقبولة 01-04-2023
انعقاد الندوة 11-04-2023