

ندوة حول التسويق السياحي لوجهة الجزائر بعد كورونا 19 كوفيد

يوم 13 ديسمبر 2022
ابتداءا من الساعة 09 صباحا
بمخبر علم الاجتماع والبحث

اختتام الندوة على الساعة 16:00

الجهة المنظمة : جامعة قسنطينة 03 صالح بوبنيدر-
كلية الاعلام و الاتصال - مخبر علم الاجتماع و البحث

- رئيس اليوم الدراسي: د/بولحية سليم
- الرئيس الشرفي لليوم الدراسي: أ.د. كنازة محمد فوزي
- المشرف العام لليوم الدراسي: أ.د. حميد بوشوشة
- رئيس اللجنة العلمية : د/عادل جربوعة
- رئيسة اللجنة التنظيمية: خديجة شرفية



المحور الرابع: إستراتيجيات تسويق الجزائر

كمقصد سياحي وداعم للتنمية

د/ عادل جربوعة

إستراتيجيات التسويق آلية داعمة للتنمية

د/ بسمة فنور، ط.د/ مشتهة اكرام

واقع استخدام وكالات السياحة والسفر الجزائرية
الترويج لتنمية السياحية الداخلية بالجزائر اثناء
جائحة كورونا.

د/ مفيدة طاير

استراتيجيات التسويق السياحي كأداة لدفع
التنمية المحلية ولاية سكيكدة انماوجا



À la découverte de Condorcet

المحور الخامس: تحديات الاستفادة من النماذج

الدولية الناجحة في مجال التسويق السياحي

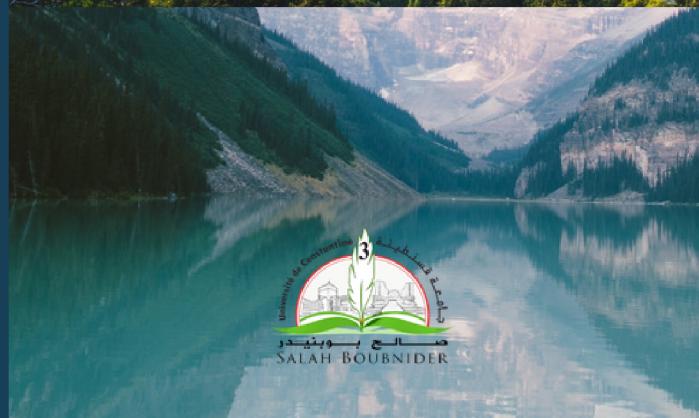
د/ سليم بولحية

النماذج السياحية الناجحة مدينة نيس الفرنسية
أنمو دجا

أ.د. حميد بوشوشة

النمودج السياحي التونسي في الترويج السياحي

اثناء جائحة كورونا



برنامج الندوة

- 09:00 سا: كلمة رئيس الندوة د/ سليم بولحية
10:09 سا: كلمة مدير المخبر أ.د عبد الحميد بوشوشة
20:09 سا: كلمة أ.د. كنازة - عميد الكلية ورئيس لجنة التكويين.-

استراحة القهوة

إنطلاق المدخلات ابتداء من الساعة 10 :
المحور الأول: واقع القطاع السياحي قبل جائحة Covid-19

د/ ليلى بولكتعيبيات
الترويج للسياحة الصيفية الساحلية أثناء الجائحة

د/ بوزانة رفيق، د/ قطش خديجة
دور المؤثرين في الترويج للسياحة الصحراوية الجزائرية
عبر موقع التواصل الاجتماعي - دراسة ميدانية بولاية قسنطينة-

المحور الثالث: سياسة الترويج السياحي والاتصال في عصر التحولات التكنولوجية:

د/ بوفناراة زينب
فاعلية الوسائل الرقمية الحديثة في تنمية الاستراتيجية الترويجية للسياحة المواقع الالكترونية نموذجا: جامعة الأمير عبد القادر قسنطينة

د/ فوزية صادقي
سياسة التسويق السياحي في الجزائر إيجابيات وسلبيات

د/ سكينة العابد
التعریف بالتراث الثقافي القسنطیني وعلاقته بالترويج الساحي

طالبة الدكتوراه سطاطحة شيماء
موقع التواصل الاجتماعي الـيـة داعمة للتسويق السياحي في الجزائر

المحور الثاني: العالمة التجارية السياحية كآلية لزيادة الوعي بالوجهة السياحية:

طالبة الدكتوراه شرفية خديجة صناعة العالمة التجارية السياحية لوجهة الجزائر بين التخطيط والتنفيذ - دراسة تحليلية للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية 2030 - SDAT

طالبة الدكتوراه حمزة مروة
استراتيجيات تسويق صورة الجزائر كوجهة سياحية عبر تطبيق انستغرام - دراسة في الآليات والنماذج -



استراحة الغذاء

من الساعة 12:30 إلى الساعة 13:30

مواصلة المدخلات

إبتداء من الساعة 14:00

