



جامعة قسنطينة 03 صالح بونيدر
كلية علوم الإعلام والاتصال السمعي
البصري

اختتام الندوة على الساعة 16:00

الجهة المنظمة: جامعة قسنطينة 03 صالح بونيدر-
كلية الاعلام والاتصال- مخبر علم الاجتماع و البحث

- رئيس اليوم الدراسي: د/بولحية سليم
- الرئيس الشرفي لليوم الدراسي: أ.د كنانة محمد فوزي
- المشرف العام لليوم الدراسي: أ.د حميد بوشوشة
- رئيس اللجنة العلمية: د/ عادل جربوعة
- رئيسة اللجنة التنظيمية: خديجة شرفية

المحور الرابع: إستراتيجيات تسويق الجزائر

كمقصد سياحي وداعم للتنمية

• د/ عادل جربوعة

إستراتيجيات التسويق آلية داعمة للتنمية

د/ بسمة فنور، ط.د/ مشتة اكرام

واقع استخدام وكالات السياحة والسفر الجزائرية
الترويج لتنمية السياحة الداخلية بالجزائر اثناء
جائحة كورونا.

د/ مفيدة طاير

استراتيجيات التسويق السياحي كأداة لدفع
التنمية المحلية ولاية سكيكدة انموذجا

ندوة حول التسويق السياحي لوجهة الجزائر بعد كوفيد 19



المحور الخامس: تحديات الاستفادة من النماذج

الدولية الناجحة في مجال التسويق السياحي

• د/ سليم بولحية

النماذج السياحية الناجحة مدينة نيس الفرنسية
أنموذجا

• أ.د. حميد بوشوشة

النموذج السياحي التونسي في الترويج السياحي

اثناء جائحة كورونا

يوم 13 ديسمبر 2022
ابتداء من الساعة 09 صباحا
بمخبر علم الاجتماع والبحث



• د/ فوزية صادقي
سياسة التسويق السياحي في الجزائر إيجابيات
وسلبات

• د/ سكيمة العابد
التعريف بالثراث الثقافي القسنطيني وعلاقته
بالترويج الساحي

• طالبة الدكتوراه سطاطة شيما
مواقع التواصل الاجتماعي الية داعمة للتسويق
السياحي في الجزائر

المحور الثاني: العلامة التجارية السياحية
كآلية لزيادة الوعي بالوجهة السياحية:

• طالبة الدكتوراه شرفية خديجة
صناعة العلامة التجارية السياحية لوجهة
الجزائر بين التخطيط والتنفيذ
-دراسة تحليلية للمخطط التوجيهي للتهيئة
السياحية SDAT 2030 -

• طالبة الدكتوراه حمزة مروة
استراتيجيات تسويق صورة الجزائر كوجهة
سياحية عبر تطبيق انستغرام
-دراسة في الآليات والنماذج -

برنامج الندوة

09:00 سا: كلمة رئيس الندوة د/ سليم بولحية
09:10 سا: كلمة مدير المخبر أ.د عبد الحميد
بوشوشة
09:20 سا: كلمة أ.د كنازة - عميد الكلية ورئيس لجنة
التكوين.-

استراحة القهوة

إنطلاق المداخلات ابتداء من الساعة 10 :
المحور الأول: واقع القطاع السياحي قبل جائحة
Covid-19 بعدها

• د/ ليلي بولكعيات
الترويج للسياحة الصيفية الساحلية أثناء الجائحة

• د/ بوزانة رفيق، د/ قطش خديجة
دور المؤثرين في الترويج للسياحة الصحراوية الجزائرية
عبر مواقع التواصل الاجتماعي -دراسة ميدانية بولاية
قسنطينة-

استراحة الغذاء

من الساعة 12:30 إلى الساعة 13:30

مواصلة المداخلات

إبتداء من الساعة 14:00

المحور الثالث: سياسة الترويج السياحي
والاتصال في عصر التحولات التكنولوجية:

• د/ بوفنارة زينب
فاعلية الوسائط الرقمية الحديثة في تنمية
الاستراتيجية الترويجية للسياحة المواقع
الالكترونية نموذجا: جامعة الأمير عبد القادر
قسنطينة

