

ينظم:

الملتقى الدولي الأول حول:

الاميديا الجديدة والتحولت السمعية البصرية في العالم
الواقع والتحديات

23-22

نوفمبر

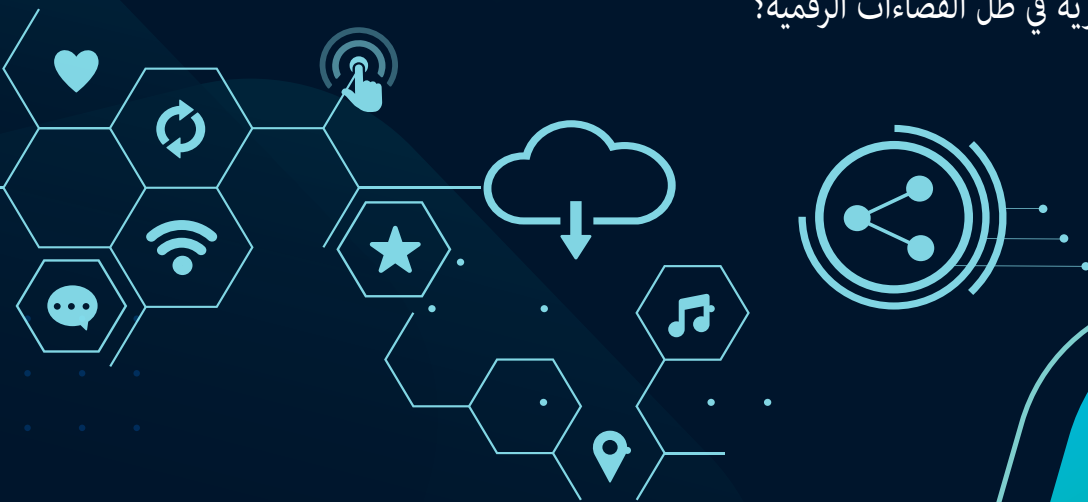
2022



ديباجة:

ينطلق موضوع الميديا الجديدة والتحوّلات السمعية البصرية عمومًا من إشكالية بحثية تتمحور حول التساؤل الذي يتعلق أساسًا بتأثيرات الفضاء الرقمي (الأنترنت) وتجلياته المختلفة، بحيث لم تعد إشكالية قطاع السمع البصري بين العمومي والخاص، بل تعدت ذلك، إلى مدى مواكبته لإفرازات هذا الفضاء، الذي يتمتع بخصوصية معيّنة، تجعل من الوسائل السمعية البصرية كوسائط ضمن مجموعة من الوظائف تخضع لطبيعة نظام هذا الفضاء وطبيعته، لذلك، سارعت العديد من المؤسسات السمعية البصرية إلى محاولة التأقلم مع معطيات الفضاءات الرقمية، سواء بتغيير النمط بشكل كلي، ولعلّ هذا ما يتضح في نشوء مؤسسات سمعية بصرية رقمية أساسًا، أو محاولة خلق بعض الموازات ذات الشبه بهدف المنافسة، أو على الأقل المحافظة على صورة المؤسسة واقتصادها، ولعلّ هذا ما يظهر فيما عرف بتلفزيون الواقع، أو التلفزيون الاجتماعي، أو التفاعلي، بالإضافة إلى فئة ثالثة لا تخرج عن إطار كونها مؤسسة تقليدية ذات نسخة رقمية على الأنترنت سواء في شكل موقع رسمي، أو صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها. من هنا تتضح العلاقة بين القطاع السمعي البصري والميديا الجديدة، التي اقحمت النظام التقليدي لهذا القطاع أن يجدّد تعاملاته وفق خصوصية هذا الفضاء، خاصة وأنّ معطيات التغيير حاصلة سواء على المستوى التقني أو المحتوى؛ هذا وبالإضافة إلى الجمهور المستخدم الذي بدوره يمثل عنصرًا هامًا في هذا التحوّل باعتباره جمهورًا ضخمًا يملك الكثير من السمات، ولعلّ هذا ما يدفع بمؤسسات السمعية البصرية إلى اعتماد استراتيجية تضمن لها الحفاظ على جمهورها، بتقنيات تتماشى ومعطيات الفضاء، وبمحتوى مناسب للجمهور. على هذا الأساس، فإنّ عملية التطوّر لهذه الوسائل مطلوبة، خاصة وأنّ المنطق الفلسفي لهذه الأدوات السمعية البصرية تغيّر بتغيّر المجال، الذي بدوره يتيح لنا العديد من المتغيّرات تتحوّل بدورها هي الأخرى إلى تساؤلات بحثية تتجلى في مواضيع قابلة للدراسة والتحليل، وبناءً على هذا الطرح يمكننا كباحثين دراسة التحوّلات الحاصلة للوسائل السمعية البصرية وعلاقتها بالميديا الجديدة في ظلّ التحوّلات الرقمية، وذلك بداية من إشكالية الإطار المؤسّساتي لهذه الوسائل الذي أصبح يخضع للكثير من المفاهيم، إلى مختلف الوظائف الإعلامية المقدّمة، وصولاً إلى طريقة أو كيفية تقديم المحتوى السمعي البصري ضمن هذا الفضاء، بالإضافة إلى طبيعة الجمهور المستخدم لهذه الوسائط.

إذن، فالعلاقة قائمة على اجتهادات بحثية ومهنية، تنطوي أساسًا على طبيعة المؤسسة السمعية البصرية ومدى تكيفها مع التحوّلات الرقمية الحاصلة، خاصة وأنّ مجال المنافسة في هذا الإطار قائمة، كما أنّ مبدأ التكيف هنا مرتبط بمجموعة من الامكانيات والاستراتيجيات التي تخلق لنا بدورها ميديا مناسبة تتماشى ومعطيات الفضاء الرقمي. وعليه يمكن طرح التساؤل العام كالتالي: ما طبيعة التحوّلات السمعية البصرية في ظلّ الفضاءات الرقمية؟



محاوړ الملتقى:



/01 الإطار المفاهيمي التي يؤطر التحوّل السمعي البصري في ظلّ الفضاء الرقمي؟

(إشكالية المفاهيم، البراديغمات، المقاربات، النظريات، وتوجّهات بحثية).

/02 الإطار المؤسّساتي الذي يؤطر التحوّل السمعي البصري في ظلّ الفضاء الرقمي؟

(إشكالية المهنة الإعلامية، الإطار القانوني، الأخلاقي، التنظيمي).

/03 الإطار المنهجي الذي يؤطر التحوّل السمعي البصري في ظلّ الفضاء الرقمي؟

(إشكالية تطبيق المناهج الكمية والكيفية والمختلطة، الأدوات البحثية).

/04 الإطار النقدي للاجتهادات البحثية في مجال التحوّلات السمعية البصرية في الفضاءات الرقمية؟

أهداف الملتقى:



● رصد الإشكاليات المفاهيمية حول موضوع الميديا الجديدة و إندماجها مع الفضاءات السمعية البصرية.

● رصد واقع المؤسسات الاعلامية السمعية البصرية في ظلّ الفضاء الرقمي ، والأطر المنظمة لها.

● طرح ومعالجة الاشكالات المنهجية التي يواجهها الباحثون في هذا السياق.

● مقارنة نقدية للاجتهادات البحثية المتعلقة بالتحوّلات السمعية البصرية في ظلّ الفضاءات الرقمية.

● استشراف مستقبل المؤسسات السمعية البصرية في ظلّ الفضاءات الرقمية.



شروط المشاركة:

- أن يكون البحث المقدم فيه الجدة والجديد و يحمل اضافة معرفية واضحة، وان لا يكون قد تم نشره، أو قدم في مؤتمر سابق.
- يقدم الباحث ملخصاً لا يتجاوز 400 كلمة بلغة البحث، يتضمن أربعة أشياء: عنوان البحث، وعلاقته بمحاور المؤتمر، وأهميته وأهدافه، وهيكل البحث، ويرسلُ الملخص عبر البريد الإلكتروني، مرفقاً بسيرة علمية مختصرة وصورة شخصية.
- لا تقل صفحات البحث عن 15 صفحة، ولا تزيد عن 20 صفحة، شاملة المصادر والمراجع.
- يكتب البحث ببرنامج (وورد)، بخط (Traditional Arabic)، حجم (16) في المتن، و(14) في الهامش وبخصوص البحوث باللغتين: (الفرنسية والإنكليزية) تكون بخط (Times New Roman). حجم: (12) في المتن، و(10) في الهامش
- توضع في أسفل كل صفحة أرقام هوامشها المستقلة.
- يقدم عنوان الكتاب على اسم مؤلفه في الهوامش وفي قائمة المصادر والمراجع
- تُثبت قائمة المصادر والمراجع مستوفاهً في آخر البحث مرتبةً على حروف المعجم.
- تخضع جميع البحوث للتحكيم العلمي
- تقبل البحوث بإحدى اللغات الآتية: العربية، والإنجليزية. الفرنسية
- البحوث المحكّمة علمياً والمستوفية للشروط السابقة، سوف تنشر في كتاب علمي خاص

الشرائح المستهدفة من المشاركين:

الاساتذة والباحثين

طلبة الدراسات العليا

الاعلاميين

تواريخ هامة:

الاعلان عن الملتقى : الاحد 24 جويلية 2022

آخر أجل لاستلام ملخصات البحوث: 20 سبتمبر 2022

الرد على الملخصات : 30 سبتمبر 202

آخر اجل لاستلام البحوث كاملة : 30 أكتوبر 2022

ترسل المدخلات عبر البريد الالكتروني التالي:

nm.audiovisuel@univ-constantine3.dz

مكان الملتقى:

كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

جامعة قسنطينة 03 ، قسنطينة ، الجزائر

سيخطر الباحث برسالة الموافقة على البحث

التأخير في تسليم البحث يؤدي إلى عدم قبول

هيئة الملتقى

مدير جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر
عميد كلية علوم الاعلام و الاتصال و السمعي البصري
أستاذ محاضر بجامعة قسنطينة 03

الرئيس الشرفي للملتقى : أ. د أحمد بوراس
المشرف العام للملتقى : أ. د كنانة محمد فوزي
رئيس الملتقى : د. محمد مساهل

اللجنة العلمية للملتقى

رئيس اللجنة العلمية للملتقى : أ. د محمد فوزي كنانة جامعة قسنطينة 3 - الجزائر

جامعة الشارقة الامارات العربية المتحدة	أ.د. عماد الدين جابر	جامعة قسنطينة 3 الجزائر	أ.د الطاهر أجغيم
جامعة أواسلو مات	د. اليزابيث فري	جامعة قسنطينة 3 الجزائر	أ. د ادريس بولكعبيات
جامعة لينبوس- كامار السويد	د. رولان دولبروس	جامعة قسنطينة 3 الجزائر	أ.د فضيل دليو
معهد الصحافة وعلوم الأخبار تونس	د. حميدة البور	جامعة قسنطينة 3 الجزائر	أ.د نصر الدين بوزيان
جامعة قطر	د. كمال حميدو	جامعة قسنطينة 3 الجزائر	أ.د ثيو فاطمة الزهراء
جامعة قطر	د . صادق رابح	جامعة قسنطينة 3 الجزائر	أ.د حميد بوشوشة
مصر	د. عبد الواحد أمين	جامعة قسنطينة 3 الجزائر	أ.د السعيد دراحي
مصر	د.حسن علي	جامعة قسنطينة 3 الجزائر	أ.د. وداد سميثي
الأردن	د. أشرف فاتح الزعبي	جامعة قسنطينة 3 الجزائر	أ.د العربي بوعمامة
تونس	د . جمال الزرن	جامعة مستغانم الجزائر	أ.د عبد القادر مالفى
تونس	د. عايذة الفيتوري	جامعة مستغانم الجزائر	أ.د جمال بن زروق
تونس	د. حبيب بن بلقاسم	جامعة سكيكدة الجزائر	أ.د مراد ميلود
عمان	د. فاتن بن لاعة	جامعة باتنة 1 الجزائر	أ.د نوال وسار
مصر	د. ميرال صبري	جامعة أم البواقي الجزائر	د.صليحة كباي
تونس	د. نهى بلعيد	جامعة قسنطينة 3 الجزائر	د.سليمان أعراج
فرنسا	د. ابتسام مركيش	جامعة الجزائر 3 الجزائر	د. عزيز لعبان

اللجنة التنظيمية للملتقى

رئيس اللجنة التنظيمية : د. لطفي علي قشي رئيس قسم السمعي البصري جامعة قسنطينة 3

الجزائر	جامعة قسنطينة 3	د . عبد الله دراع	د. سعيد بعلي
الجزائر	جامعة قسنطينة 3	د. نور الاسلام غدار	د . عبد الكريم بن عيشة
الجزائر	جامعة قسنطينة 3	د. بوروي عبد الهادي	د. فوزي بومنجل
الجزائر	جامعة قسنطينة 3	د . عبد القادر بلعري	د . مصطفى بن طيفور
الجزائر	جامعة قسنطينة 3	د. ناريمان حداد	د. قدواح منال
الجزائر	جامعة قسنطينة 3	د. شريفة جودي	د.حسان حجاج
الجزائر	جامعة قسنطينة 3	د. صادقي فوزية	د .سليم بولحية
الجزائر	جامعة قسنطينة 3	د. فتيحة كيجل	د .سمير مرداسي
الجزائر	جامعة قسنطينة 3	أ. عاطف بضياف	د. عادل جربوعة
الجزائر	جامعة قسنطينة 3	ط.د. برهان بوشلاغم	د .مفيدة طائر
الجزائر	جامعة قسنطينة 3		د . ابتسام دراحي
الجزائر	جامعة قسنطينة 3		د. مريم زعتز
الجزائر	جامعة قسنطينة 3		د. أمينة قجال
الجزائر	جامعة قسنطينة 3		د. توفيق عمري
الجزائر	جامعة قسنطينة 3		د. يعقوب بن الصغير
الجزائر	الأمين العام للكلية		د. بن رقية حسينة
الجزائر	رئيسة مصلحة الوسائل العامة		د .ريان مبارك
			د . أحلام بولكعبيات

أمانة الملتقى

الجزائر	جامعة قسنطينة 3	د . أنور بوالشحم	
	الأمين العام للكلية	زيد فيلاي	
	رئيسة مصلحة الوسائل العامة	عفاف زيموش	

للاستفسار يرجى التواصل على:

البريد الإلكتروني : nm.audiovisuel@univ-constantine3.dz

+213.68.29.16.60

أرقام الهاتف:

+213.31.78.51.34

+213.31.78.51.38

