

**مخلص الدراسة:**

فرضت البيئة الإعلامية الجديدة ممارسات جديدة وقوالب فنية فاعلة، كما طورت من إمكانيات القوالب الصحفية الكلاسيكية ونأخذ على سبيل المثال لا الحصر الكاريكاتير، هذا الأخير لما له من ميزات وإمكانيات ادراكية واسعة تتوافق وخصائص الممارسة الإعلامية الجديدة كالتحريك واعتماده على الرسالة البصرية... كما لاحظنا أن الأيكوميديا الجديدة أتاحت لكل أنواع الكاريكاتير بالبروز والتميز والشروع، خاصة تلك المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتعطيها أبعاداً مختلفة بدلاً من تمركزها في الإتجاه السياسي فقط.

يشكل الكاريكاتير الاجتماعي موضوع دراستنا حيث تمركز تساؤل الدراسة نحو تحديد أوجه التشابه والاختلاف بين رسامي الكاريكاتير في الدول المغاربية عبر صفحاتهم على موقع الفيسبوك في تناول القضايا الاجتماعية من خلال الرسوم الكاريكاتورية طيلة سنة 2021م، وتم التمثيل الدلالي إلى جانب بروز دوره الوظيفي في معالجة القضايا الاجتماعية في الدول المغاربية عبر موقع الفيسبوك، وأعتمد في ذلك على الدراسة التحليلية السيميولوجية والمقارنة بالاستعانة بشبكة التحليل المقترحة ضمن إجراءات الدراسة السيميولوجية والمنجزة بما يتماشى وحاجات الصورة الكاريكاتورية قيد التحليل في إطارها الرقمي - موقع الفيسبوك-، إضافة إلى بناء الدراسة المقارنة وفق مؤشرات تتوافق وأهداف الدراسة.

ومن أهم ما خلصت إليه كل من الدراسة السيميولوجية والمقارنة من نتائج: التأكيد على وجود أوجه تشابه واختلاف بين رسامي الكاريكاتير في الدول المغاربية في التعبير عن القضايا الاجتماعية وطرق معالجتها من خلال التمثيل الدلالي بمختلف أبعاده. إلا أن ذلك التشابه والاختلاف ليسا مطلقين إذ يختلفان بين مفردة وأخرى من عينة الدراسة، وبين رسام وآخر إضافة إلى أنهما يرتبطان بمتغيرات أهمها زاوية المعالجة التي يتحرك ضمنها موضوع الصورة الكاريكاتورية، الأحداث الجارية والثقافة الاجتماعية.

**الكلمات المفتاحية:** الدلالة الرمزية، الكاريكاتير الاجتماعي، الدول المغاربية، الصفحات المتخصصة على موقع الفيسبوك.

---

## *Abstract*

New media has introduced new practices and effective artistic templates that contribute to the development of classical journalistic templates such as the caricature. This is due to the fact that the latter exhibits various characteristics that conform with the new media practice such as its reliance on sarcasm and the visual message. Instead of concentrating only on the political caricature, the new ecomedy has helped all types of caricature to become prominent especially those posted on social media. Thus, the present study examines social caricature by Maghrebian caricaturists through their Facebook pages, and how they employed caricature to deal with social issues in 2021. With a specific focus on its semantic representation, the study highlights the organic role of Facebook social caricature in treating social issues in the Maghreb countries. It employs a semiotic analytical and comparative approach using a network analysis that is designed especially to fit the caricature image in its electronic context (Facebook). The findings show that there are similarities and differences between Maghrebian caricaturists in expressing and suggesting solutions for social issues in the Maghreb countries. However, the similarities and differences are not absolute; they vary from one word to another and from one caricaturist to another. Besides, they are related to different variables most importantly the processing angle through which the theme of the caricature image moves as well as the current socio-cultural events.

**Keywords:** semiotic representation; social caricature; Maghreb countries; specialized Facebook pages

---

## Résumé

Les nouveaux médias ont introduit de nouvelles pratiques et des modèles artistiques efficaces qui contribuent à l'évolution des modèles journalistiques classiques tels que la caricature. En effet, cette dernière présente diverses caractéristiques conformes à la pratique des nouveaux médias, comme le recours au sarcasme et au message visuel. Au lieu de se concentrer uniquement sur la caricature politique, la nouvelle écomédie a permis à tous les types de caricatures de prendre de l'importance, notamment celles publiées sur les médias sociaux. Ainsi, la présente étude examine la caricature sociale des caricaturistes maghrébins à travers leurs pages Facebook, et la manière dont ils ont utilisé la caricature pour traiter des questions sociales en 2021. En mettant l'accent sur sa représentation sémantique, l'étude souligne le rôle organique de la caricature sociale sur Facebook dans le traitement des questions sociales dans les pays du Maghreb. Elle emploie une approche sémiotique analytique et comparative utilisant une analyse de réseau qui est conçue spécialement pour s'adapter à l'image de la caricature dans son contexte électronique (Facebook). Les résultats montrent qu'il existe des similitudes et des différences entre les caricaturistes maghrébins dans l'expression et la proposition de solutions aux problèmes sociaux des pays du Maghreb. Cependant, les similitudes et les différences ne sont pas absolues, elles varient d'un mot à l'autre et d'un caricaturiste à l'autre. De plus, elles sont liées à différentes variables dont la plus importante est l'angle de traitement par lequel passe le thème de l'image caricaturale ainsi que les événements socioculturels actuels .

Mots clés : représentation sémiotique ; caricature sociale ; pays du Maghreb ; pages Facebook spécialisées.